

Rzeszów, 28.11.2016r.

**Zamawiający:**

GREEN FLY Bartłomiej Ingot  
ul. Tarnowska 35,  
35-502 Rzeszów  
NIP: 8133228410  
REGON: 180323232

**Zapytanie ofertowe**

**Opracowanie nowego produktu do projektu pt:  
„Opracowanie prototypu platformy dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym”**

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, Poddziałanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP

**I. Tryb udzielenia zamówienia oraz sposób upublicznienia ogłoszenia o zamówieniu:**

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, o której mowa w Rozdziale 6.5.3 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Miejsce upublicznienia zapytania ofertowego:

- strona internetowa Zamawiającego: <http://greenfly.pl/>
- strona internetowa PARP: [www.parp.gov.pl/zamowienia-1420](http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420)
- siedziba firmy: tablica ogłoszeń

**II. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie prototypu nowego produktu: **platformy dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym**.

**III. Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Szacowana wartość zamówienia: powyżej 50000,00 zł netto.
2. Przedmiot zamówienia:

**Definicje:**

**Platforma** - prototyp platformy dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym Facebook

**Grupa docelowa** - są to przedsiębiorcy lub instytucje, które w sposób regularny, usystematyzowany przeprowadzają kampanie reklamowe z wykorzystaniem Internetu. Mogą to być:

- przedsiębiorstwa lub instytucje posiadające wyodrębniony dział marketingu lub reklamy, realizujące cyklicznie kampanie reklamowe w Internecie;
- przedsiębiorstwa lub instytucje nie posiadające wyodrębnionego działu marketingu lub reklamy, które z uwagi na charakter prowadzonej działalności regularnie korzystają z usług agencji reklamy w celu realizacji cyklicznych kampanii reklamowych w Internecie.

**Przedmiotem projektu** jest opracowanie unikalnej Platformy, służącej dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym Facebook. Istotą planowanych prac jest rozwiązanie problemu ujednoczenia i uproszczenia przekazu treści komercyjnych eksportowanych bezpośrednio do portalu społecznościowego Facebook, z wykorzystaniem technologii API udostępnionej przez portal. Jednocześnie wymagana jest prezentacja informacji zwrotnej, w postaci danych analitycznych i statystycznych, udostępnianych przez portal Facebook.

**Zadania:**

1. Analiza potencjału automatyzacji wymiany danych pomiędzy Platformą a portalem Facebook w

## **zakresie tworzenia kampanii reklamowych w Platformie i eksportu danych do portalu Facebook.**

Analizie podlegają następujące funkcje portalu:

- a. Ad Units:
  - i. Reklama video (Video Ads)
  - ii. Reklama karuzelowa (Carousel Ads)
  - iii. Oferty (Offer Ads)
  - iv. Rozpoznawalność lokalna (Local Awareness Ads)
  - v. Instalacje aplikacji (App Ads)
- b. Dynamiczne reklamy produktu (Dynamic Product Ads)
- c. Reklamy służące pozyskiwaniu kontaktów (Lead Ads)
- d. Reklamy na Instagram (Instagram Ads)
- e. Reklamy postów (Page Post Ads)

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest dokumentacja - raport z analizy potencjału automatyzacji wymiany danych w zakresie tworzenia kampanii reklamowych.

### **2. Analiza potencjału automatyzacji wymiany danych pomiędzy Platformą a portalem Facebook w zakresie odczytywania danych analitycznych dotyczących bieżących / przeszłych kampanii reklamowych i importu danych do Platformy.** Analizie podlegają następujące funkcje portalu:

- a. Ads Insights API
- b. Click Tracking Tags
- c. Conversion Pixels
- d. Offline Conversions
- e. App Events API
- f. Tracking and Conversion Specs
- g. Keyword Stats
- h. Conversion Lift Measurement
- i. Split Testing

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest dokumentacja - raport z analizy potencjału automatyzacji wymiany danych w zakresie odczytywania danych analitycznych.

### **3. Opracowanie protokołów wymiany danych z Marketing API:**

- a. Zidentyfikowanie, usystematyzowanie i przyporządkowanie zmiennych w Marketing API na potrzeby prezentacji na Platformie danych eksportowanych oraz importowanych do/z portalu Facebook
- b. Opracowanie skryptów wykonalnych do komunikacji z poszczególnymi zmiennymi w API
- c. Przeprowadzenie testów poszczególnych skryptów na zmiennych niezależnych

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest opracowanie skryptów wykonalnych do wymiany danych z Marketing API. Ponadto powstanie dokument opisujący powiązanie pomiędzy danymi z Marketing API a danymi prezentowanymi na Platformie.

### **4. Opracowanie prototypu menadżera reklam i analityki dla Platformy.** Menadżer reklam i analityki powinien realizować co najmniej następujące procesy:

- a. Stworzenie kampanii reklamowej
  - i. dodawanie grupy reklam
  - ii. dodawanie słów kluczowych
  - iii. dodawanie reklam
    - tworzenie tekstów reklam
    - dodawanie reklam graficznych FB
  - iv. ustawienia kampanii
  - v. wyświetlanie wyników kampanii
  - vi. analiza wyników kampanii
- b. Ustawienia danych analitycznych
  - i. Ustawianie celów
  - ii. Ustawianie danych wyświetlanych
  - iii. Tworzenie ścieżki przepływów

- iv. Tworzenie ścieżki zakupowej
- c. Rozliczenia reklam
- d. System podpowiedzi specjalistycznych do kampanii
- e. System podpowiedzi specjalistycznych do strony www
- f. Analiza SEO umożliwiająca dodanie tagów społecznościowych i znaczników microdata:
  - i. Facebook OpenGraph
  - ii. Schema.org JSON-LD
  - iii. Dublin Core DCMI

Ponadto w ramach prac związanych z opracowaniem prototypu menadżera reklam i analityki należy przeprowadzić następujące działania:

- a. Integracja prototypowej wersji modułu menadżera reklam i analityki a portalem Facebook za pomocą API
- b. Przeprowadzenie testów prototypowej wersji modułu w warunkach laboratoryjnych
- c. Określenie wymagań infrastruktury serwerowej dla wdrożonego w przyszłości rozwiązania. Wykonawca powinien określić m.in.:
  - wymagania dotyczące konfiguracji serwera bazy danych;
  - wymagania technologii dotyczącej typu serwera http;
  - optymalną konfigurację sprzętową dla proponowanego rozwiązania;
  - rozwiązania gwarantujące wysoki poziom dostępności i bezpieczeństwa danych klientów.

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest opracowanie prototypu menadżera reklam i analityki dla Platformy. Menadżer reklam i analityki umożliwi zarządzania treścią komercyjną na Platformie. Dane w menadżerze powinny być prezentowane w sposób przejrzysty i zrozumiały dla laika tj. osoby nie będącej specjalistą reklamy w Internecie. Warstwę prezentacji menadżera powinna stanowić aplikacja webowa działająca w technologii opartej na systemach UNIX. Ponadto powstanie raport zawierający wymagania dla infrastruktury serwerowej.

#### **5. Uruchomienie wersji beta platformy i przeprowadzenia testów w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Optymalizacja warstwy prezentacji Platformy do wymagań użytkownika końcowego.**

Wykonawca jest zobowiązany do uruchomienia wersji beta Platformy i przeprowadzenia testów w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Przy przeprowadzaniu testów wykonawca powinien nawiązać współpracę z co najmniej dwoma użytkownikami z potencjalnej grupy docelowej, opisanej wyżej. Ma to na celu włączenie końcowych użytkowników w proces tworzenia Platformy. Zadaniem użytkowników będzie udział w testowaniu, recenzowaniu, opiniowaniu, identyfikacji potrzeb w zakresie nowego prototypu. Włączenie końcowych użytkowników następuje w ramach usługi świadczonej przez Wykonawcę (za proces ten odpowiedzialny jest Wykonawca). Włączenie w proces tworzenia Platformy końcowych użytkowników ma na celu badanie odbioru rynku na rozwiązanie będące przedmiotem projektu. Wykonawca jest zobowiązany sporządzić raport z testów Platformy i na podstawie wyciągniętych wniosków dokonać prac optymalizacyjnych Platformy.

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest opracowanie finalnej wersji prototypu Platformy dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym Facebook. Prototyp zostanie przekazany Zamawiającemu w postaci plików źródłowych, gotowych do wgrania na serwer i uruchomienia w warunkach rzeczywistych.

#### **IV. Rodzaj zamówienia:**

Usługa polegająca na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii produkcji lub nowego projektu wzorniczego.

#### **V. Podpisanie umowy i termin realizacji zamówienia:**

1. Rozpoczęcie realizacji zamówienia: nie później niż 7 dni kalendarzowych, licząc od dnia następnego po

- dniu podpisania umowy dotyczącej niniejszego zamówienia, pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.
2. Zakończenie realizacji zamówienia: zgodnie z ofertą, jednak nie później niż 12 miesięcy od podpisania umowy o dofinansowanie.
  3. Przewidywany termin podpisania umowy: nie później niż 14 dni kalendarzowych od otrzymania przez Zamawiającego informacji od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości informacji o uzyskaniu dofinansowania na przedmiotowy projekt.

#### **VI. Podmioty uprawnione do wzięcia udziału w postępowaniu ofertowym:**

1. Wykonawcą przedmiotowej usługi (oferentem), mogą być jednostki naukowe w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz.U. z 2014 r., poz. 1620 z późn. zm.), prowadzące w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe, tj.:
  - a) podstawowe jednostki organizacyjne uczelni w rozumieniu statutów tych uczelni;
  - b) jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (Dz.U. z 2016 r., poz. 572);
  - c) instytuty badawcze w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. z 2016 r. poz. 371);
  - d) międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów, działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - e) Polska Akademia Umiejętności;
  - f) inne jednostki organizacyjne niewymienione powyżej, będące organizacjami prowadzącymi badania i upowszechniającymi wiedzę w rozumieniu art. 2 pkt 83 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz.Urz. UE L 187 z 26.6.2014, str. 1).
2. Wszyscy Oferenci mieszczący się w wyżej wymienionych kategoriach potencjalnych wykonawców muszą posiadać siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 ustawy o zasadach finansowania nauki.
3. Lista jednostek naukowych posiadających przyznaną kategorię naukową ogłaszana jest przez ministra właściwego do spraw nauki na podstawie art. 4b ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki w formie komunikatu o kategoriach przyznanych jednostkom naukowym.

#### **VII. Przesłanki wykluczenia udziału z postępowania ofertowego:**

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, z wyjątkiem zamówień sektorowych, udzielane przez beneficjenta nie będącego podmiotem zobowiązany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych (PZP) zgodnie z art. 3 ustawy PZP, nie mogą być udzielane podmiotom powiązany z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców którzy:
  - a) wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tych wykonawców w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji;

- b) Złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
- c) Nie wykazali spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

#### **VIII. Warunki udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu oceny ich spełnienia:**

1. Wykonawca przedmiotowej usługi (oferent) złożył tylko jedną ofertę przed upływem terminu składania ofert, w sposób podany w ogłoszeniu (na załączonym wzorze formularza oferty wraz z odpowiednimi załącznikami).
2. Wykonawca przedmiotowej usługi (oferent) posiada wiedzę i doświadczenie w realizacji minimum jednej usługi adekwatnej do przedmiotu zamówienia. Spełnienie warunku udziału w postępowaniu ofertowym weryfikowane będzie na podstawie opracowanego przez oferenta i dołączonego do oferty wykazu zrealizowanych usług potwierdzających posiadaną wiedzę i doświadczenie (wykaz powinien zawierać szczegółowe informacje na temat zrealizowanych usług wraz z podaniem dokładnych danych podmiotów na rzecz których wyszczególnione usługi były świadczone). Zamawiający zastrzega sobie możliwość sprawdzenia prawdziwości podanych informacji.
3. Wykonawca przedmiotowej usługi (oferent) dysponuje odpowiednią kadrą naukową, umożliwiającą rzetelne wykonanie prac polegających na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii produkcji lub nowego projektu wzorniczego. Spełnienie warunku udziału w postępowaniu ofertowym weryfikowane będzie na podstawie opracowanego przez Oferenta i dołączonego do oferty wykazu osób, które będą realizowały przedmiot zamówienia (wykaz powinien zawierać następujące informacje: imię i nazwisko, tytuł naukowy oraz szczegółowe informacje nt. doświadczenia w realizacji prac w tematyce i zakresie zbieżnym z przedmiotem zamówienia). Zamawiający zastrzega sobie możliwość sprawdzenia prawdziwości podanych informacji.
4. Wykonawca przedmiotowej usługi (oferent) jest jednostką naukową (w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki) oraz posiada przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 ustawy o zasadach finansowania nauki. Zamawiający będzie weryfikował spełnienie warunku udziału w postępowaniu poprzez sprawdzenie czy oferent widnieje na liście jednostek naukowych posiadających przyznaną kategorię naukową ogłaszaną przez ministra właściwego do spraw nauki na podstawie art. 4b ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki w formie komunikatu o kategoriach przyznanych jednostkom naukowym.
5. Wykonawca przedmiotowej usługi (oferent) przedstawił konkretne oczekiwania odnośnie wynagrodzenia. Spełnienie przedmiotowego warunku udziału w postępowaniu ofertowym weryfikowane będzie poprzez analizę treści złożonej oferty.
6. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie informacji przedstawionych w formularzu oferty oraz w załącznikach. Z treści oferty i załączników musi jednoznacznie wynikać, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu na dzień składania ofert. Nie wykazanie w wystarczający sposób potwierdzenia spełnienia wymaganych warunków udziału w postępowaniu spowoduje wykluczenie Wykonawcy z postępowania.
7. Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Podpis winien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację np. złożony wraz z imienną pieczętką lub czytelny (z podaniem imienia i nazwiska).
8. Do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo (pełnomocnictwa) w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem, jeśli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika lub osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy (jeśli sposób reprezentacji nie wynika wprost z informacji zawartych w ogólnodostępnych rejestrach lub ewidencjach).
9. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
10. Ofertę należy sporządzić pisemnie w języku polskim, w jednym egzemplarzu.



11. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę wyłącznie przed upływem terminu składania ofert.
12. Wszelkie miejsca w ofercie, w których Wykonawca naniósł poprawki lub zmiany wpisywanej przez siebie treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę – w przeciwnym wypadku nie będą uwzględniane. Ofertę poprawia się wyłącznie w sposób pozwalający odczytać tekst lub liczbę pierwotną i wpisanie tekstu lub liczby właściwej (poprzez skreślenie dotychczasowej treści i wpisanie nowej, z zachowaniem czytelności błędnego zapisu). Parafka (podpis) powinna być naniesiona w sposób umożliwiający identyfikację osoby parafującej lub podpisującej (np. wraz z imienną pieczętką osoby sporządzającej parafkę) wraz z datą dokonania poprawki.
13. Formularz ofertowy wraz z załącznikami należy złożyć w wersji papierowej w formie oryginałów dokumentów lub w formie skanu dokumentów w przypadku przesłania oferty poprzez pocztę elektroniczną.
14. Ważność oferty powinna wynosić co najmniej 6 m-cy.
15. Dokumenty załączone do oferty w formie kserokopii muszą być czytelne, opatrzone klauzulą „za zgodność z oryginałem” (na każdej stronie kopii) lub klauzulą „za zgodność z oryginałem od strony ... do strony...” (jeśli kopie są trwale spięte a ich strony odpowiednio ponumerowane) oraz poświadczone czytelnym podpisem przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną.
16. Wykonawca zapewnia włączenie co najmniej dwóch końcowych użytkowników w proces tworzenia prototypu nowego produktu. Spełnienie warunku udziału w postępowaniu ofertowym weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia Wykonawcy, zamieszczonego w ofercie. Użytkownikami końcowymi są przedsiębiorcy lub instytucje, które w sposób regularny, usystematyzowany przeprowadzają kampanie reklamowe z wykorzystaniem Internetu.

#### **IX. Procedura wyboru najkorzystniejszej oferty:**

##### **1. Kryteria oceny:**

- a) Cena (oczekiwane wynagrodzenie netto): maksymalnie 40 pkt.

Punktacja za oczekiwane wynagrodzenie netto zostanie obliczona zgodnie z następującym wzorem:

najniższa oferta cenowa:  $P1 = 40$  pkt.,

kolejne oferty cenowe:  $Pn = [40 \text{ pkt.} - 10x(Cn/C1)]$

gdzie  $C1$  - wartość najniższej oferty,  $Cn$  - wartości kolejnych ofert.

- b) Liczba użytkowników końcowych włączonych w proces tworzenia prototypu  
Punktacja za deklarowaną liczbę użytkowników końcowych włączonych w proces tworzenia prototypu zostanie obliczona zgodnie z następującym wzorem:  
Oferent deklaruje włączyć dwóch użytkowników końcowych w proces tworzenia prototypu - 0 pkt.  
Oferent deklaruje włączyć minimum 3 użytkowników końcowych w proces tworzenia prototypu - 10 pkt.  
Oferent deklaruje włączyć minimum 5 użytkowników końcowych w proces tworzenia prototypu - 20 pkt.

- c) Czas realizacji: maksymalnie 40 pkt.

Punktacja za deklarowany czas realizacji zostanie obliczona zgodnie z następującym wzorem:

Oferent deklaruje możliwość całkowitej realizacji usługi w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy - 40 pkt.

Oferent deklaruje możliwość całkowitej realizacji usługi w terminie nie dłuższym niż 9 miesięcy od dnia zawarcia umowy - 20 pkt.

Oferent deklaruje możliwość całkowitej realizacji usługi w terminie nie dłuższym niż 12 miesięcy

od dnia zawarcia umowy - 0 pkt.

**Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = C + U + T$**

gdzie:

**O - Ocena**

**C - Cena (oczekiwane wynagrodzenie netto)**

**U - Liczba użytkowników końcowych włączonych w proces tworzenia prototypu**

**T - Czas realizacji**

2. W konkursie ofert wygrywa oferta złożona przez jednostkę naukową spełniającą warunki dopuszczające do udziału w postępowaniu ofertowym oraz uzyskująca największą liczbę punktów w kryteriach oceny.
3. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu oraz zamieści informacje o wyborze wykonawcy na stronach internetowych na których zapytanie ofertowe było upublicznione.
4. Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, którego oferta wygrała.
5. W przypadku, gdy Wykonawca, który złożył najkorzystniejszą ofertę uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający ma prawo wybrać najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych złożonych ofert.
6. Jeżeli Zamawiający nie może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i terminie realizacji oraz włączające w proces tworzenia prototypu taką samą liczbę użytkowników końcowych, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia, w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
7. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

#### **X. Ustalenia dodatkowe:**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

#### **XI. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami.**

1. W niniejszym postępowaniu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub drogą elektroniczną poprzez e-mail. Za formę e-mail uważa się dokumenty podpisane przez upoważnioną lub upoważnioną do występowania w imieniu Wykonawcy osobę/osoby, zeskanowane i przesłane jako załączniki. W przypadku oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przekazywanych drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie zapisów zapytania ofertowego, a Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca 3 dnia przed upływem terminu składania ofert.
3. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania, natomiast ewentualne przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku.
4. Zamawiający jednocześnie przekazuje treść wyjaśnień i/lub pytań i odpowiedzi wszystkim Wykonawcom, którym przekazano zapytanie ofertowe i zamieszcza je na stronie internetowej, na której udostępniono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania.
5. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego, jak i przedłużyć termin składania i wyboru ofert. Dokonaną zmianę Zamawiający

przekazuje niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano zapytanie ofertowe, a ponadto zamieszcza ją także na stronach internetowych, na których udostępniono zapytanie ofertowe.

6. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.
7. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest Pan **Bartłomiej Ingot**.

## XII. Informacje administracyjne:

1. Oferty należy złożyć w terminie do dnia **05.12.2016** roku do godziny 23:59:59, w następujący sposób:
  - a) Osobiście, pocztą kurierską lub pocztą tradycyjną na adres (o terminie złożenia decyduje data i godzina wpłynięcia oferty do siedziby Zamawiającego):  
**GREEN FLY Bartłomiej Ingot**  
**ul. Tarnowska 35,**  
**35-502 Rzeszów**
  - b) Pocztą elektroniczną na adres (o terminie decyduje data i godzina wpłynięcia oferty na serwer pocztowy Zamawiającego):  
**b.inglot@greenfly.pl**
2. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej nazwą i adresem oferenta z dopiskiem: „**Oferta na opracowanie prototypu nowego produktu**” lub pocztą elektroniczną wpisując w temacie wiadomości „**Oferta na opracowanie prototypu nowego produktu**”.
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **06.12.2016** roku o godzinie 9:15 w siedzibie Zamawiającego.
4. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający powiadomi Wykonawców pisemnie lub drogą elektroniczną.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane i będą zwracane składającemu bez otwierania.

## XIII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

1. Wykonawca winien zwrócić szczególną uwagę na oświadczenie zawarte w formularzu oferty, w którym oświadcza, że zapoznał się z istotnymi postanowieniami umowy i w przypadku wybrania jego oferty jest gotów do podpisania umowy na podanych przez Zamawiającego warunkach.
2. Ogólne warunki umowy istotne dla Zamawiającego są następujące:
  - 2.1 Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę polegającą na opracowaniu **prototypu nowego produktu** opisanego w zapytaniu ofertowym z dnia 28.11.2016
  - 2.2 Przedmiot umowy obejmuje: opracowanie **prototypu nowego produktu - platformy dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym**.
  - 2.3 Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy wszelkich informacji, także tych stanowiących tajemnicę handlową Zamawiającego, niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę zaś Wykonawca zobowiązuje się do zachowania wszelkiej poufności, dotyczącej otrzymanych od Zamawiającego informacji.
  - 2.4 Z tytułu wykonania przedmiotu umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie wynikające z treści złożonej oferty, stanowiącej integralną część umowy, jako załącznik nr 1.
  - 2.5 Wypłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę, nie później niż 14 dni po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego potwierdzającego prawidłowo zrealizowaną usługę.
  - 2.6 Wynagrodzenie zostanie przekazane Wykonawcy na podane w przedłożonej fakturze VAT konto bankowe. Zapłata następuje w dniu obciążenia konta bankowego Zamawiającego.
  - 2.7 Osobami wyznaczonymi do kontaktów są:  
Po stronie Wykonawcy: ..... (imię i nazwisko, telefon, e-mail);  
Po stronie Zamawiającego: ..... (imię i nazwisko, telefon, e-mail).
  - 2.8 Termin rozpoczęcia wykonywania przedmiotu zamówienia: nie później niż 7 dni kalendarzowych licząc od dnia następnego po dniu podpisania niniejszej umowy.
  - 2.9 Termin zakończenia wykonywania przedmiotu umowy: zgodnie z ofertą, jednak nie później niż do 12 miesięcy od podpisania umowy.
  - 2.10 Termin przekazania wstępnej wersji przedmiotu umowy: .....
  - 2.11 Termin zgłaszania zastrzeżeń do przedmiotu umowy przez Zamawiającego: nie później niż 10 dni



roboczych od dnia otrzymania wstępnej wersji dokumentu.

- 2.12 Termin przekazania ostatecznej wersji przedmiotu umowy: nie później niż 5 dni roboczych przed datą zakończenia realizacji umowy. Jeżeli zakres zmian do wersji pierwotnej okaże się znaczący, to Zamawiający odpowiednio przedłuży ten czas przy zastrzeżeniu, iż Wykonawca zadeklaruje, że dołoży wszelkich starań, aby czas realizacji poprawek był możliwie najkrótszy.
- 2.13 Strony ustalają, że miejscem przekazania przedmiotu zamówienia jest siedziba Zamawiającego.
- 2.14 Przedmiot umowy zostanie przekazany na nośniku (lub nośnikach) elektronicznym.
- 2.15 Jeśli w prototypie zostaną stwierdzone wady, a zwłaszcza gdy zostanie stwierdzone, że zostało ono opracowane niezgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego i warunkami określonymi w umowie, Zamawiający poinformuje o tym Wykonawcę. Wykonawca usunie wady, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia, w terminie wskazanym przez Zamawiającego i ponownie zgłosi prototyp do odbioru.
- 2.16 Przekazanie dokumentacji Zamawiającemu do odbioru odbędzie się na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego potwierdzającego otrzymanie przedmiotu zamówienia.
- 2.17 Po dokonanych odbiorze przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego oraz usunięciu przez Wykonawcę ewentualnych wad, zostanie podpisany protokół zdawczo-odbiorczy potwierdzający kompletność i prawidłowość wykonania przedmiotu zamówienia (potwierdzający prawidłowo zrealizowaną usługę), który będzie podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.
- 2.18 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu za odstąpienie od umowy z przyczyn za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca kary umowne w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia brutto.
- 2.19 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu za niedotrzymanie terminu określonego w zapytaniu ofertowym w dziale V kary umowne w wysokości 0,02% łącznego wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia.
- 2.20 Wykonawca przeniesie nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe (licencja wyłączna zgodnie z zapisami Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do stworzonego prototypu generatora.
- 2.21 Wykonawca oświadcza, że utwór, o którym mowa w powyższym punkcie będzie przejawem samodzielnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze oraz nie będzie naruszał praw autorskich osób trzecich.
- 2.22 Wykonawca gwarantuje, że w chwili przeniesienia na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do utworów będą wolne od wad prawnych. W szczególności nie będą obciążone prawem osoby trzeciej.
- 2.23 Przedmiot umowy stanowi własność Zamawiającego i nie może być udostępniany osobie trzeciej bez zgody Zamawiającego.
- 2.24 Wykonawca stosowanie do ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych do pracy powstałej zgodnie z zapisami umowy, obejmujących prawo do korzystania i rozporządzania pracą bez ograniczeń terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia umowy, a w szczególności do:
- wprowadzania do pamięci komputera, w tym serwerów systemów informatycznych;
  - zwielokrotniania dowolną techniką, a zwłaszcza w postaci: książek kopiowanych techniką drukarską, e-booków, w sieciach informatycznych, CD-ROM-ów, pendrive'ów;
  - najmu, użyczenia i udostępniania egzemplarzy, w tym przekazania dowolnej liczby egzemplarzy do Instytucji Pośredniczącej, Instytucji Zarządzającej lub podmiotów/instytucji dokonujących kontroli z ramienia ww. instytucji;
  - udostępniania utworu w ramach usługi na żądanie odbiorcy dostępnej w sieciach informatycznych;
  - udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych w stosunku do opracowań powstałych na podstawie utworów.
- 2.25 Strony zobowiązują się do przestrzegania poufności we wszystkich sprawach związanych z treścią, przedmiotem i realizacją niniejszej umowy.
- 2.26 Klauzula poufności, o której mowa w punkcie powyżej łączy strony przez okres trwania umowy oraz po jej zakończeniu.
- 2.27 Zmiana umowy możliwa będzie w zakresie terminu realizacji przedmiotu zamówienia, gdy zaistnieje inna niemożliwa do przewidzenia w momencie podpisania umowy okoliczność prawna, techniczna lub ekonomiczna, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości

należytego wykonania umowy.

2.28 W sprawach nieuregulowanych w umowie, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

#### **XIV. Załączniki:**

1. Wzór oferty.

Załącznik nr 1 - wzór oferty

.....  
miejsowość, data

.....  
/ pieczęć oferenta /

## OFERTA

### I. Oferta dotyczy:

Zapytania ofertowego na opracowanie nowego produktu do projektu pt: **„Opracowanie prototypu platformy dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym”**

### Złożonego przez:

GREEN FLY Bartłomiej Ingot  
ul. Tarnowska 35,  
35-502 Rzeszów  
NIP: 8133228410  
REGON: 180323232

### II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Szacowana wartość zamówienia: powyżej 50000,00 zł netto.
2. Przedmiot zamówienia:

#### Definicje:

**Platforma** - prototyp platformy dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym Facebook

**Grupa docelowa** - są to przedsiębiorcy lub instytucje, które w sposób regularny, usystematyzowany przeprowadzają kampanie reklamowe z wykorzystaniem Internetu. Mogą to być:

- przedsiębiorstwa lub instytucje posiadające wyodrębniony dział marketingu lub reklamy, realizujące cyklicznie kampanie reklamowe w Internecie;
- przedsiębiorstwa lub instytucje nie posiadające wyodrębnionego działu marketingu lub reklamy, które z uwagi na charakter prowadzonej działalności regularnie korzystają z usług agencji reklamy w celu realizacji cyklicznych kampanii reklamowych w Internecie.

**Przedmiotem projektu** jest opracowanie unikalnej Platformy, służącej dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym Facebook. Istotą planowanych prac jest rozwiązanie problemu ujednoczenia i uproszczenia przekazu treści komercyjnych eksportowanych bezpośrednio do portalu społecznościowego Facebook, z wykorzystaniem technologii API udostępnionej przez portal. Jednocześnie wymagana jest prezentacja informacji zwrotnej, w postaci danych analitycznych i statystycznych, udostępnianych przez portal Facebook.

#### Zadania:

1. **Analiza potencjału automatyzacji wymiany danych pomiędzy Platformą a portalem Facebook w zakresie tworzenia kampanii reklamowych w Platformie i eksportu danych do portalu Facebook.**

Analizie podlegają następujące funkcje portalu:

- a. Ad Units:
  - i. Reklama video (Video Ads)
  - ii. Reklama karuzelowa (Carousel Ads)
  - iii. Oferty (Offer Ads)

- iv. Rozpoznawalność lokalna (Local Awareness Ads)
- v. Instalacje aplikacji (App Ads)
- b. Dynamiczne reklamy produktu (Dynamic Product Ads)
- c. Reklamy służące pozyskiwaniu kontaktów (Lead Ads)
- d. Reklamy na Instagram (Instagram Ads)
- e. Reklamy postów (Page Post Ads)

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest dokumentacja - raport z analizy potencjału automatyzacji wymiany danych w zakresie tworzenia kampanii reklamowych.

**2. Analiza potencjału automatyzacji wymiany danych pomiędzy Platformą a portalem Facebook w zakresie odczytywania danych analitycznych dotyczących bieżących / przeszłych kampanii reklamowych i importu danych do Platformy.** Analizie podlegają następujące funkcje portalu:

- a. Ads Insights API
- b. Click Tracking Tags
- c. Conversion Pixels
- d. Offline Conversions
- e. App Events API
- f. Tracking and Conversion Specs
- g. Keyword Stats
- h. Conversion Lift Measurement
- i. Split Testing

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest dokumentacja - raport z analizy potencjału automatyzacji wymiany danych w zakresie odczytywania danych analitycznych.

**3. Opracowanie protokołów wymiany danych z Marketing API:**

- a. Zidentyfikowanie, usystematyzowanie i przyporządkowanie zmiennych w Marketing API na potrzeby prezentacji na Platformie danych eksportowanych oraz importowanych do/z portalu Facebook
- b. Opracowanie skryptów wykonalnych do komunikacji z poszczególnymi zmiennymi w API
- c. Przeprowadzenie testów poszczególnych skryptów na zmiennych niezależnych

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest opracowanie skryptów wykonalnych do wymiany danych z Marketing API. Ponadto powstanie dokument opisujący powiązanie pomiędzy danymi z Marketing API a danymi prezentowanymi na Platformie.

**4. Opracowanie prototypu menadżera reklam i analityki dla Platformy.** Menadżer reklam i analityki powinien realizować co najmniej następujące procesy:

- a. Stworzenie kampanii reklamowej
  - i. dodawanie grupy reklam
  - ii. dodawanie słów kluczowych
  - iii. dodawanie reklam
    - tworzenie tekstów reklam
    - dodawanie reklam graficznych FB
  - iv. ustawienia kampanii
  - v. wyświetlanie wyników kampanii
  - vi. analiza wyników kampanii
- b. Ustawienia danych analitycznych
  - i. Ustawianie celów
  - ii. Ustawianie danych wyświetlanych
  - iii. Tworzenie ścieżki przepływów
  - iv. Tworzenie ścieżki zakupowej
- c. Rozliczenia reklam
- d. System podpowiedzi specjalistycznych do kampanii
- e. System podpowiedzi specjalistycznych do strony www
- f. Analiza SEO umożliwia dodanie tagów społecznościowych i znaczników microdata:
  - i. Facebook OpenGraph

- ii. Schema.org JSON-LD
- iii. Dublin Core DCMI

Ponadto w ramach prac związanych z opracowaniem prototypu menadżera reklam i analityki należy przeprowadzić następujące działania:

- a. Integracja prototypowej wersji modułu menadżera reklam i analityki a portalem Facebook za pomocą API
- b. Przeprowadzenie testów prototypowej wersji modułu w warunkach laboratoryjnych
- c. Określenie wymagań infrastruktury serwerowej dla wdrożonego w przyszłości rozwiązania.

Wykonawca powinien określić m.in.:

- wymagania dotyczące konfiguracji serwera bazy danych;
- wymagania technologii dotyczącej typu serwera http;
- optymalną konfigurację sprzętową dla proponowanego rozwiązania;
- rozwiązania gwarantujące wysoki poziom dostępności i bezpieczeństwa danych klientów.

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest opracowanie prototypu menadżera reklam i analityki dla Platformy. Menadżer reklam i analityki umożliwi zarządzania treścią komercyjną na Platformie. Dane w menadżerze powinny być prezentowane w sposób przejrzysty i zrozumiały dla laika tj. osoby nie będącej specjalistą reklamy w Internecie. Warstwę prezentacji menadżera powinna stanowić aplikacja webowa działająca w technologii opartej na systemach UNIX. Ponadto powstanie raport zawierający wymagania dla infrastruktury serwerowej.

#### **5. Uruchomienie wersji beta platformy i przeprowadzenia testów w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Optymalizacja warstwy prezentacji Platformy do wymagań użytkownika końcowego.**

Wykonawca jest zobowiązany do uruchomienia wersji beta Platformy i przeprowadzenia testów w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Przy przeprowadzaniu testów wykonawca powinien nawiązać współpracę z co najmniej dwoma użytkownikami z potencjalnej grupy docelowej, opisanej wyżej. Ma to na celu włączenie końcowych użytkowników w proces tworzenia Platformy. Zadaniem użytkowników będzie udział w testowaniu, recenzowaniu, opiniowaniu, identyfikacji potrzeb w zakresie nowego prototypu. Włączenie końcowych użytkowników następuje w ramach usługi świadczonej przez Wykonawcę (za proces ten odpowiedzialny jest Wykonawca). Włączenie w proces tworzenia Platformy końcowych użytkowników ma na celu badanie odbioru rynku na rozwiązanie będące przedmiotem projektu. Wykonawca jest zobowiązany sporządzić raport z testów Platformy i na podstawie wyciągniętych wniosków dokonać prac optymalizacyjnych Platformy.

Rezultatem realizacji powyższego zadania jest opracowanie finalnej wersji prototypu Platformy dystrybucji treści komercyjnych na portalu społecznościowym Facebook. Prototyp zostanie przekazany Zamawiającemu w postaci plików źródłowych, gotowych do wgrania na serwer i uruchomienia w warunkach rzeczywistych.

### **III. Dane oferenta:**

Pełna nazwa oferenta	
Adres	



NIP	
Przyznana kategoria naukowa, aktualna na dzień złożenia oferty (A+ / A / B)	
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	
Nr telefonu do kontaktu	

#### IV. Wycena oferty:

LP.	Nazwa zadania	Cena netto
1.	Analiza potencjału automatyzacji wymiany danych pomiędzy Platformą a portalem Facebook w zakresie tworzenia kampanii reklamowych w Platformie i eksportu danych do portalu Facebook.	
2.	Analiza potencjału automatyzacji wymiany danych pomiędzy Platformą a portalem Facebook w zakresie odczytywania danych analitycznych dotyczących bieżących / przeszłych kampanii reklamowych i importu danych do Platformy.	
3.	Opracowanie protokołów wymiany danych z Marketing API	
4.	Opracowanie prototypu menadżera reklam i analityki dla Platformy.	
5.	Uruchomienie wersji beta platformy i przeprowadzenia testów w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Optymalizacja warstwy prezentacji Platformy do wymagań użytkownika końcowego.	

#### RAZEM:

Wartość zamówienia netto: ..... PLN

Słownie netto: .....

Wartość zamówienia brutto: ..... PLN

Słownie brutto: .....

W tym VAT: ..... PLN

Słownie VAT: .....

#### V. Liczba użytkowników końcowych włączonych w proces tworzenia prototypu

Oferent deklaruje włączyć dwóch użytkowników końcowych w proces tworzenia prototypu	<input type="checkbox"/>
Oferent deklaruje włączyć co najmniej 3 użytkowników końcowych w proces tworzenia prototypu	<input type="checkbox"/>
Oferent deklaruje włączyć co najmniej 5 użytkowników końcowych w proces tworzenia prototypu	<input type="checkbox"/>

#### VI. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

Nie dłużej niż 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy	<input type="checkbox"/>
Nie dłużej niż 9 miesięcy od dnia zawarcia umowy	<input type="checkbox"/>
Nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy	<input type="checkbox"/>

#### VII. Oświadczenia:

- Oświadczam, że zapoznałem/łam się z istotnymi postanowieniami umowy i w przypadku złożenia najkorzystniejszej oferty jestem gotów/gotowa do podpisania umowy na podanych przez Zamawiającego warunkach, w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- Oświadczam, że podane wyżej wynagrodzenie zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia w tym te, o których mowa w zapytaniu ofertowym.
- Oświadczam, że posiadam odpowiednie zasoby techniczne, kadrowe i możliwości pozwalające na realizację ww. zamówienia.
- Oświadczam, że Oferent spełnia wymagania określone w zapytaniu ofertowym oraz że zapoznał się z zapytaniem ofertowym i uznaje się za związany określonymi w nim warunkami i zasadami postępowania oraz zawartymi w nim istotnymi postanowieniami umowy.
- Oświadczam, że Oferent nie jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



### VIII. Termin ważności oferty

Oferta ważna do dnia .....<sup>1</sup>

### IX. Załączniki:

1. ....
2. ....

.....  
Pieczęć i podpis Oferenta

---

<sup>1</sup> Minimalny okres ważności oferty to 6 m-cy.